Studienplan

	Modulgruppen	ECTS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
M 1	Theoretische Grundlagen	15	M 1.1 Medien-psychologie 5 ECTS	M 1.3 Medien-pädagogik 5 ECTS		
			M 1.2 Instructional Design 5 ECTS			
M 2	Mediendidaktik	10	M 2.1 Lernumgebungen und Lerneinheiten 3 ECTS	2 ECTS		
			M 2.2 Entwicklung von Lerneinheiten 2 ECTS	3 ECTS		
M 3	Medienspezifische Bezugsfelder	10		M 3.1 Ethik und Recht 5 ECTS	M 3.2 Ökonomie 2,5 ECTS	2,5 ECTS
M 4	Informatik	10			M 4.1 Grundlagen der Informatik MMD 5 ECTS	
					M 4.2 Multimedia-Technologie 2,5 ECTS	2,5 ECTS
M 5	Mediengestaltung: Theorie und Praxis	5	Modul 5.1 Medien-gestaltung 5 Cr.			
M 6	Spezielle Handlungsfelder	7,5			M 6.1 Medientheorie 2,5 ECTS	
			M 6.2 Wahlpflicht Modul 2,5 ECTS			M 6.2 Wahlpflicht Modul 2,5 ECTS
M 7	Projekt und Berufspraxis	47,5		M 7.1 Projekt-management 5 ECTS		
			M 7.2 Berufspraxis Handlungskompetenz 1 7,5 ECTS	7,5 ECTS	M 7.3 Berufspraxis Handlungskompetenz 2 7,5 ECTS	7,5 ECTS
				M 7.4 Projekt 2,5 ECTS	10 ECTS	
M 8	Masterthesis	15				M 8.1 Masterthesis 15 ECTS
	Summe Credits	120	30	30	30	30

Auswahlkatalog des Moduls 6.2 (Wahl-Pflichtmodule)

Modul 6.2.1 Digitale Printmedien	Modul 6.2.2 Digitale Rundfunk-medien	Modul 6.2.3 Fachspezifische Mediendidaktik	Modul 6.2.5 Kommunikations-training	Modul 6.2.1 Online Journalismus		
2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS